

テレビ関係図

この図を眺めると、疑問に思うようなテレビ番組の内容にも納得のいく答えが見つかるかもしれない。

マスコミが隠す真実を暴露するサイト
国民が知らない反日の実態
<http://www35.atwiki.jp/kolia/>

在日韓国人

在日韓国・朝鮮人のほとんどが日韓併合以降に自由意思により入国し残留した人々だ。彼らの中には終戦後の混乱期に「朝鮮進駐軍」という犯罪集団を組織し、殺人・強盗等で金や土地の権利などを日本人から奪い、巨額の富を得る者たちがいた。今でも財力など力を持つ在日朝鮮人は多い。また、彼らはテレビなどのメディアを使って「我々は強制連行されて日本に来た」というウソを広めてきた。

韓国・北朝鮮

日本に敵対心を持つ反日国家。韓国は竹島や対馬の領有権を主張し、日本と衝突している。

反日

中国

中国は反日によって国をまとめ、日本から謝罪・賠償による

金銭支援を引き出す事を国策としている。

中国進出企業を介してのメディア戦略

中国へ生産拠点を置く企業や、中国の巨大市場に売り込む日本の大企業は多い。中国はそういった企業に対し、中国の国策に添った駆け引きを行っている。例えば、中国に生産拠点のあるユニクロの社長は「靖国神社が経済の足を引っ張っている」と中国の意向に肩入れするような発言をしている。

日中記者交換協定

1964年に交わされた、日中双方の記者を相互に常駐させる取り決めのこと。その内容は「日本政府は中国を敵視してはならない」「米国に追随して「二つの中国」をつくる陰謀を弄さない」「中日両国関係が正常化の方向に発展するのを妨げない」等。中国駐在の日本人記者は実質この取り決めの人質となっている。

パチンコ 25兆円の巨大産業

パチンコ業界の9割が在日韓国・朝鮮人経営者で占められている。テレビの大口広告主となる事で、強力な発言力を持っている。

創価学会 政財界・芸能にも関係する宗教

創価学会幹部や学会員に在日韓国人が多数在籍し、学会と韓国のつながりは深い。創価学会や創価学会と関係の深い企業もテレビの大口広告主としての強い発言権を持つ。また、芸能界にも山本リンダや久本雅美等、学会員のタレントが多数存在し、テレビに深く関わっている。

芸能界

大御所タレントである和田アキ子のように、日本名である場合も多いため、気づきにくい。在日韓国人や韓国出身のタレントは意外にも多い。

大企業

企業が費用を払ってテレビへ広告を出すのは、不祥事が起きた場合に大きくバッシングされないための保険としての意味もある。大口の広告主になれば、都合の悪い情報の流出を抑える事も可能となる。

NHK

日本を捨てた公共放送局

最近のNHKは日本を悪者に描き、韓国・中国の主張する歴史観を放送する番組が目立って多くなっている。

NHK一万人訴訟問題

NHKが放送した日本と台湾の歴史番組で、捏造・やらせ取材が発覚。視聴者等一

万人が原告となった史上最大の裁判へと発展した。問題となった番組は中国政府に肩入れする内容となっている。

教育テレビの歴史番組がおかしい

NHK番組、ETV 特集「日本と朝鮮半島2000年」で、在日韓国人ディレクターを起用し、韓国が主張する根拠の無い、日本をバカにするような内容の歴史番組を放送した。

NHK番組と中国 癒着の歴史

・1980年代に放送されたNHKの人気番

電通 日本最大の広告代理店

テレビ等の広告枠を企業に売り、手数料を得る事が基本的な企業形態だが、広告の制作や企業のイメージ戦略、イベントのプロデュースも手がける。テレビ、芸能、企業を牛耳るテレビ業界の影の支配者だ。

電通の問題点：ルール無視でテレビを掌握

広告業界の世界標準ルールでは「一業種一社制」となっている。例えば、ある広告代理店がトヨタと契約を結んだ場合、日産やホンダとは契約を結ばないといったルールである。しかし、日本ではこの広告業界のルールが破綻しており、電通は多くの競合する同業種企業と契約をしている。この「一業種一社制」を無視し、巨大化した広告代理店「電通」はテレビなどのメディアの収入源のほとんどを握ってしまった。そのため、テレビは電通の意向に逆らう事が出来なくなっている。電通の一声でメディアに報道統制をかける事も可能となっている。

親韓国：(電通の天皇)と呼ばれる成田豊会長は、韓国ソウルで生まれ育ったため、電通は韓国に肩入れする事が多い。韓流ブームも電通がしかけたブームだった。

NHK 関連団体

NHKが出資する**営利企業**など20以上の団体や他にも関係の深い企業などがあり天下り先となっている。天下り企業の一つが電通と共に韓流ブームを作った。

組「シルクロード」は中国の協力で取材が行われた。一方、当時シルクロード近辺で中国は核実験を行っており、NHKはこの事を知っていたにも関わらず報道しなかった。知らずに被爆した日本人観光客が多数いると考えられている。

・中国で起きた天安門事件では、多数の市民が銃や戦車の下敷きで殺害された。その様子はBBC等で中継されている。しかし、事件から4年後、NHKは「クローズアップ現代」で、天安門事件で大虐殺は無かったとする番組を放送した。

広告

広告

広告

出資

天下り

収入

圧力

民放テレビ

民放テレビは営利企業であり、収入源である広告主や電通の意向には逆らえない。また、テレビ局自身の不祥事は、他局であっても報道しないことが多い。

テレビ朝日

報道番組や討論番組など硬派なイメージの局だが、中国・韓国・北朝鮮といった反日国家の利益につながるような報道が多い。テレビ朝日報道局長が、総選挙で放送による世論誘導を画策したとして問題となった事もあり、世論誘導のための捏造報道も度々行われている。

TBS

- ・韓国ドラマの放送が非常に多い。
- ・TBSの津波警報を知らせる**日本地図に對馬が無い**ことが問題となったが、韓国が對馬の領有を不当に主張している事と関係していると思われる。
- ・北朝鮮に絡む不祥事が数件ある。

フジテレビ

フィギュアスケート報道で、韓国のキムヨナ選手を賛美し、日本の浅田真央選手を不当にバッシングする傾向にあり、視聴者から抗議が殺到している。

日本テレビ

フィギュアスケート報道で、浅田選手とキムヨナ選手が仲が良いと受取れるように映像を加工して捏造した事が発覚している。オリンピックの採点をめぐってイメージが悪くなったキムヨナ選手の印象を上げようとしたのかもかもしれない。